

Autor: Fernando Bonete Vizcaíno

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0957-6041>

Título: La información cultural en *El Debate* (1911-1936)

Title: *The Cultural Information in El Debate (1911-1936)*

Directores: Juan Cantavella Blasco y María Alcalá-Santaella Oria de Rueda

Lugar y fecha de lectura: Universidad CEU San Pablo, 17 de diciembre de 2018

Tribunal:

Presidente: Alfonso Bullón de Mendoza, Universidad CEU San Pablo

Vocal: María José Pou Amérigo, Universidad CEU Cardenal Herrera

Vocal: Aurora García González, Universidad de Vigo

Vocal: Álvaro de Diego González, Universidad a Distancia de Madrid

Secretaria: Laura González Díez, Universidad CEU San Pablo

Calificación: Sobresaliente

Resumen: Esta investigación tiene como finalidad analizar la presencia y tratamiento de la cultura en el diario “El Debate”. Fundado por la Asociación Católica de Propagandistas (ACdP), bajo el gobierno de la Editorial Católica, este periódico llevó a cabo su actividad informativa en un periodo de gran esplendor cultural, el primer tercio del siglo XX, conocido como “Edad de Plata” de la cultura española. El estudio temático de la cultura, realizado por primera vez en este diario, se ha llevado a cabo sobre las tres modalidades de publicación de la cabecera: números ordinarios, extraordinarios normales y extraordinarios especiales. Para ello, esta investigación recupera por primera vez tras la desaparición del diario, y cataloga al completo, los números extraordinarios especiales de “El Debate”. Como resultado del análisis de casi dos mil planas del diario, el trabajo permite conocer la evolución global de la cultura en las páginas de “El Debate”, los temas predominantes, su periodicidad, estructura formal, géneros periodísticos explotados, así como la línea editorial de sus contenidos culturales.

Palabras clave: El Debate, Editorial Católica, historia del periodismo, prensa, cultura

Abstract: *The purpose of this research is to analyze the presence and treatment of culture in the newspaper “El Debate”. Founded by the Catholic Association of Propagandists (ACdP), under the government of the Catholic Publishing House, this newspaper carried out its informative activity in a period of great cultural splendor, the first third of the 20th century, known as the “Silver Age” of The Spanish culture. The study of culture, carried out for the first time in this newspaper, has been performed on the three modalities of the header: ordinary, extraordinary and special extraordinary issues. To do so, this research recovers and catalogs for the first time after the disappearance of the newspaper, El Debate’s special extraordinary issues. As a result of the analysis of almost two thousand pages of the newspaper, the work allows to know the global evolution of culture in the pages of El Debate, the predominant themes, its periodicity, formal structure, exploited journalistic genres, as well as the editorial line of its cultural contents.*

Keywords: *El Debate, Editorial Católica, history of journalism, newspapers, culture*

URL de consulta: <https://www.educacion.gob.es/teseo/teseo/imprimirFichaHco.do?idFicha=579555>